



Timo Schips

Independent Strategy Director

Mobil: 0170 97 27 550
Email: mail@timoschips.com
Web: <https://timoschips.com/>

LinkedIn Profil: <https://www.linkedin.com/in/timoschips/>

Wie ich als Strategie arbeite:

Strategie braucht Implementierung

Ich denke von vornherein an die Umsetzbarkeit meiner Strategien und arbeite gerne hands-on im Übergang von Strategie zur Implementierung mit.

Klarheit & Inspiration

Ich nutze meine analytischen und kreativen Stärken, um komplexe Sachverhalte schnell und klar auf den Punkt zu bringen und über Modelle und Metaphern bearbeitbar zu machen.

Kollaboration und Co-Kreation braucht Führung

Ich suche die konstruktive Konfrontation in der Zusammenarbeit und leite sie z.B. in Workshops mit erprobten Tools und Kreativitätstechniken in die richtige Richtung.

Das Große und Ganze nicht aus den Augen verlieren

Ich starte mit einem kritischen Blick auf die Aufgabenstellung an, hinterfrage mögliche Lösungswege und suche den effektivsten Weg zum Ziel.

Empathische Leidenschaft

Ich arbeite nicht im Elfenbeinturm, sondern beziehe meine Kunden mit meiner offenen und zugänglichen Persönlichkeit von Anfang an und kontinuierlich mit ein.

Never stop learning

Ich bin fasziniert von Neuem und nutze aktuelle Technologien und Methoden wie LLMs/KI, Design Thinking, OKRs, Lego Serious Play, Miro als selbstverständlichen Teil meiner Arbeit.

Wie ich das wurde, was ich heute bin

Berufliche Erfahrung:

Seit 12.2015	Independent Strategy Consultant, Berlin u.a. bei: diffferent, antoni, RGA, Exozet, Nerd Communications, JvM, VCCP, Glück Berlin, Shanghai Berlin, Lure Media, Die Botschaft, Kreuzbergkind, VORN, Territory, dirk & philip, dm Drogeriemarkt, Diakonie, BBC Top Gear, Special Olympics World Games
Seit 03.2017	Strategieberater und Organisationentwickler, LEA – Become a better organization, Berlin
Seit 10.2024	Freiberuflicher Lehrbeauftragter, Hochschule Macromedia, Berlin Master-Seminar „Strategie- und Innovationsprozesse“
01.2014 – 11.2015	Head of Strategy, Aimaq von Lobenstein, Berlin Marken: u.a. TUI, Auctionata, lekker Energie, Berliner Wasserbetriebe
11.2010 – 12.2013	Senior Strategic Planner, Aimaq von Lobenstein, Berlin Marken: HEAD Tennis International, Lufthansa, ERGO & ERGO Direkt, nutella, NKD, Yps, Freixenet, Migros, DZ Bank + zahlreiche Markenstrategie- / Markenworkshop-Projekte und New Business
05.2009 – 05.2010	Weltreisender und kulinarischer Forscher http://leibspeise.wordpress.com
05.2007 – 05.2009	Channel Planner, Zenith Optimedia / Publicis Mojo, Sydney, Australien Marken: Lion-Nathan, alkoholisches Getränke-Portfolio (Tooheys New, XXXX Gold, James Squire, Barefoot Radler, Beck's, Heinecken, McKenna Bourbon, Inner Circle Rum)
02.2006 – 04.2007	Strategie bei Glass / Mediacom, Sydney, Australien Marken: Volkswagen, Audi, Procter & Gamble, Nokia, Stolichnaya, Malibu, Kahlua, Hyundai, Pfizer Pharma, vega radio, Merrell, Universal
2005	Strategie-Freelancer in diversen Kreativagenturen, Sydney, Australien Marken: z.B. Coca-Cola Zero Launch in Australien, 7-Eleven

2004 **Senior Strategic Planner bei Springer & Jacoby, Hamburg**

Marken: Mercedes-Benz, smart, Maybach and IFAW

1999 – 2003 **Strategic Planner bei Lucy Planning und Springer & Jacoby, Hamburg**

Marken: u.a.: Deutsche Telekom, Sat.1 und ProSieben, Lamy, Mercedes-Benz, Maybach und smart, Gala von Eduscho, Payback, Hamburg-Mannheimer, Oldenburgische Landesbank, Playboy, Travel24.com, Coca-Cola und Bonaqa

Ausbildung:

- 12.1998 Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH) der Fachrichtung Werbewirtschaft und Werbetechnik
Diplomarbeit in Zusammenarbeit mit Ammirati Puris Lintas, Sydney: "The Brand Experience Book – a blueprint for advertising agencies for how brands can survive in a world of change"
- 1994 – 1998 Studium Diplom-Wirtschaftsingenieurswesen (FH), Werbewirtschaft und Werbetechnik, Fachhochschule für Medien Stuttgart
- 02.1993 – 05.1994 Zivildienst bei der Johanniter-Unfall-Hilfe Esslingen
- 1992 Abitur, Gymnasium Plochingen

Seminare / Weiterbildung:

- "Foundations of AI for Business", appliedAI institute for europe 2024
- "Mastering Digital Transformation", Hasso-Plattner-Institut (HPI) 2019
- "Build. Measure. Learn. Lean Startup Thinking", Udemy 2017
- „Design Thinking“, Fachhochschule Potsdam / iversity 2014
- „The Future of Storytelling“, Fachhochschule Potsdam / iversity, 2013
- „Führungsstile und Mitarbeiterführung“, Melanie Kaiser Coaching, Berlin, 2012
- „Emerging media and its strategies“, Australian Media Federation Sydney, 2008
- „Creative Briefing Seminar“, Account Planning Group London, 2001
- „Creative Planning / Idea Management“, Ralf Langwost, 2000
- „Rhetorik und Verhandlungsführung“, Michaela Stock, Hamburg, 1999

Sprachen / IT-Kenntnisse:

- Deutsch als Muttersprache, fließend in Englisch, Grundkenntnisse in Französisch und Spanisch
- Miro, MS Office, Keynote, Photoshop, InDesign, iMovie, SPSS

Referenzen auf Nachfrage

1. Februar 2025